BASES DE LA CAMPANYA “ COMPRA I GUANYA ” 2026

A l’ efecte de regular la "Campanya de dinamització comercial” organitzada per PIMECO amb el finançament del Consell de Mallorca i la col·laboració dels Ajuntaments de Campos, Inca, Porreres i Marratxí s’estableixen les següents bases:

Base primera: Definició de l’ objecte

La finalitat d’ aquesta campanya és l’impuls del comerç local, i incentivar les compres als establiments de proximitat dels municipis Campos , Inca , Marratxí i Porreres donant a conéixer la seva oferta de comercial. Una acció que es converteix en una eina de fidelització dels clients dels establiments participants. Es sortejen més de 15000 € en premis. Per a participar els clients dels establiments participants dels municipis col·laboradors registraran les seves compres a la web www.compraiguanya.com complint els requisits que es descriuen a continuació.

1.1 Periode de la campanya : Del 9 de novembre al 20 desembre 2026.Ambdos dies inclosos.

1.2 Registre de participacions al sorteig : Opertura 9 de novembre a les 10:00h. Tancament 29 novembre 2026 a les 23:55h.

Base segona: Requisits dels participants

Pot participar al sorteig qualsevol persona que faci les seves compres als establiments adherits delsmunicipis participants a la campanya entre el 9 de novembre i el 29 novembre 2026 (ambdos dies inclosos) Per fer-ho hauan d’entrar a la web www.compraiguanya.com i registrar les seves compres emplenant les dades que sol.licita el formulari, adjuntar la foto del tiquet de compra i aceptar les bases de la campanya i la política de privacitat.

La despesa mínima del tiquet de compra per a participar al sorteig és de 20€.

El tiquet de compra haura d’indicar el nom de l’ establiment, direcció, data de compra i l’import.

Els participants al sorteig poden registrar diferents tiquets de compra de forma il·limitada. Cada registre és una participació al sorteig.

(*)Queden excloses d’ aquesta campanya les compres a establiments que no estiguin registrats al directori d’ establiments de la web compraiguanya.com

Els titulars dels negocis locals participants i els seus familiars de primer grau de consanguinitat o afinitat, no podran registrar tiquets de compra dels seus

establiments, ni tampoc els empleats dels comerços, podran egistrar compres de l'establiment on treballen.

Consideració de registres fraudulents
Es consideren registres fraudulents aquells en el que diferents participants registren un mateix tiquet de compra. En aquest cas el sistema els exclourà del sorteig.

Base tercera: Els premis

3.1 Els premis
A continuació s'enumeren els premis que la campanya sortejara a cada municipi participant.

3.1.1 PREMIS AL MUNICIPI CAMPOS

- 10 cistelles de producte local valorades cada una en més de 350€
- 5 vals regal valorats cada un en 100€ iva inclòs a bescanviar als comerços participants al municipi de Campos.

3.1.2 PREMIS AL MUNICIPI PORRERES

- 10 cistelles de producte local valorades cada una en més de 350€
- 5 vals regal valorats cada un en 100€ iva inclòs a bescanviar als comerços participants al municipi de Porreres .

3.1.3 PREMIS AL MUNICIPI INCA

- 10 cistelles de producte local valorades cada una en més de 350€
- 30 vals regal valorats cada un en 100€ iva inclòs a bescanviar als comerços participants al municipi d' Inca.

3.1.4 PREMIS AL MUNICIPI MARRATXÍ

- 10 cistelles de producte local valorades cada una en més de 350€
- 50 vals regal valorats cada un en 60€ iva inclòs a bescanviar als comerços participants al municipi de Marratxí.

3.2. Funcionament dels vals regal

Els val regal a sorteig indiquen el seu valor iva inclòs.
Les persones guanyadores d' un val regal podran bescanviar el seu premi elegint l' establiment receptor. Aquest establiment haurà d' estar inscrit a la campanya i ser del municipi on s'ha celebrat el sorteig.

Cada document val regal descriu clarament les condicions de bescanvi i valor.

3.2.1 periode de validesa dels vals regal

Els vals regal tenen un periode de valodesa màxim de 30 dies.
Els vals regal es poden bescanviar amb una compra mínima igual o superior al seu valor.

Base quarta: El sorteig

4.1 Celebració del Sorteig

La campanya preveu la realització d'un sorteig per a cada municipi col·laborador, Campos , Inca, Porreres i Marratxí.
Els 4 sortejos es celebraran la primera setmana de desembre 2026. Els resultats es publicaran a la plataforma www.compraiguanya.com i a les xarxes socials.

4.2 Notificacio dels premis

Es contactarà amb les persones guanyadores via E-mail i telèfon informant del premi i les seves condicions. Si a les 48 hores no es rep resposta i per tant no es localitza el premiat, aquest perdrà el dret al premi i s' atorgarà al llistat de reserves seguint el mateix procés anteriorment descrit. Els resultats es publicaran a la plataforma www.compraiguanya.com i a les xarxes socials.

4.3 Lliurament de premis:

L' entrega de premis es celebrarà la tercera setmana de desembre 2026.
És un requisit per al premiat asistir a la recollida de premis presentant el seu dni. Si el premiat no pot assistir haurà de designar una persona que asisteixi en nom seu i informar per correu electrònic a l'entitat.

Si el premiat o la persona que designi no es presenten es donarà el premi com a desert.

Base cinquena: Comptabilitat amb altres premis o dotacions

No es podrà acumular en un mateix beneficiari més d'un premi dels previstos en aquesta campanya.

Base sisena: Proteccio de dades

La participació en el sorteig no implica el consentiment exprés per part dels participants perquè les seves dades siguin emmagatzemades en una base de dades de propietat de PIMECO, amb la finalitat de poder gestionar qualsevol servei relacionat amb les campanyes de promoció local , així com qualsevol altra informació que aquesta entitat cregui que li pot interessar. A aquests efectes es tindran especialment en compte les normes que per a la protecció de dades fixa el Reglament 2016/697, de la Unió Europea. Segons la Llei Orgànica 15/99, de 13 de desembre, per la qual es regula la protecció de dades de caràcter personal, la persona interessada pot exercir els drets d’ accés, rectificació, cancel·lació i oposició enviant un correu electrònic a info@pimeco.com. Així mateix, PIMECO es reservarà el dret de difondre el nom o imatges dels guanyadors i els seus familiars pels mitjans o formes de comunicació que cregui convenients sense obligació de realitzar cap compensació.

Base setena : Informació per als establiments

Participen a la campanya els establiments que apareixen al directori de comerços i empreses de la web www.compraiguanya.com

PIMECO posa disposició dels establiments participants cartell A3 i flyers A5 informatius de la campanya.

7.1 Compromís de l’establiment

Els establiments participants es comprometen a exposar a un lloc visible el cartell de la campanya, a explicar-la als seus clients i oferir als clients un flyer informatiu.

Es recomana grapar el flyer al tiquet de compra per tal d’incentivar la participació dels clients.

7.2 Incentiu per als establiments participants / RECONEIXEMENT

Els 3 establiments que acumulin més registres de tiquets de compra a cada municipi partiicpant durant el periode de la campanya seran premiats amb un reconeixement que s’entregarà a l’ acte d’entrega de premis que es celebrarà al seu municipi.

7.3 Tractament del val regal per part de l’establiment receptor

Cada val regal té un valor de 100€ iva inclòs que l’ establiment descomptarà de les compres que faci la persona premiada al seu establiment.

L’ establiment emetrà un tiquet de compra que indicarà els productes comprats i on s’indicarà que es descompta l’import del val regal.

El valor de les compres que faci la persona premiada no podrà ser inferior al valor del val regal bescanviat.

L’establiment receptor del val haurà de guardar el val regal bescanviat juntament amb una copia del tiquet de compra del premiat on es reflexi que s ’ha descomptat l’import del val per la seva posterior facturació a PIMECO.

7.4 Facturació del Val regal bescanviat

L’ establiment facturarà a PIMECO el valor del val bescanviat al seu establiment. A les linies de concepte es farà referència a la numeració del val regal i el número del tiquet de compra on s’ha descomptat el val regal.

exemple: Val regal numero 3 / tiquet de compra numero 24-34876
Adjuntarà a la factura el vals regal i la còpia del tiquet de compra.

Una vegada rebuda la factura i comprobada la documentació adjunta PIMECO emetrà la transferència de pagament.

7.5 PERIODE MÀXIM PER A PRESENTAR FACTURES
Es establiments poden presentar factures des del primer moment que rebin un val regal, la data màxima per a recepció de factures serà el 30 de gener 2027.

DADES DE FACTURACIÓ
PIMECO
Associació Del Petit I Mitjà Comerç De Mallorca
NIF : G07434681
DIRECCIÓ:C/ Patronat Obrer, 14b –
CODI POSTAL : 07006 Palma de Mallorca (Illes Balears)
TELÈFON : 971468153
CORREU ELECTRÒNIC: info@pimeco.com